

Medienmitteilung

## **Das World Wide Web erklärt – «Einfach gesagt»**

**Zürich, 14. Mai 2019** – Das dritte Buch des Zürcher Autoren Diego Bernardini *Einfach gesagt* spielt in der Arena des Internets und beschreibt komplexe Sachverhalte der digitalen Welt auf anschauliche Weise.

«Mein drittes Buch hat mit den vorhergehenden nichts zu tun – ausser, dass es auch von mir geschrieben ist. *Einfach gesagt* ist ein Resultat aus meiner hauptberuflichen Tätigkeit als Mitinhaber der Zürcher Digitalagentur Bernardini + Schnyder und meiner Liebe zur Schreibe. Regelmässig veröffentlicht B + S Kolumnen, die unseren Kunden unterhaltsame, bereichernde, aber niemals belehrende Momente verschaffen», erklärt Bernardini. Neben Hauptberuf und der Publikation von Texten hält Bernardini Vorträge und gibt Kurse zu Themen SEO Optimierung für Websites, Inhalts- und Webkonzeptionen, Präsentationsaufbau und -rhetorik, Texten und Textstrukturen für Online-Medien, ebenso wie GDPR und DSGVO.

Als Buch zusammengefasst, entfalten die Kolumnen eine ganz neue Qualität. Thematisch geordnet zeigen die Kolumnen die Übersicht einer kleinen Privatbibliothek, die uns die Verzweiflung für einmal nicht vor Augen führt, sondern uns davor bewahrt.

Erhältlich ist «Einfach gesagt» (2019) von Diego Bernardini im Orell Füssli und vielen weiteren Buchhandlungen als Hardcover, E-Book sowie im Apple Book Store.

Medienanfragen wenden sich bitte an:

Sandra Iseli, GRIP Agency AG

+41 43 222 60 36

[sandra.iseli@grip-agency.ch](mailto:sandra.iseli@grip-agency.ch)

## **Informationen zum Autor**

Diego Bernardini schreibt seit 2017. Auf seinen autobiografischen Erstling *Ich will heute nicht leben*. folgte noch im selben Jahr die Kurzgeschichtensammlung *Alles ist gut*. Sein neuestes Buch steht in nächster Verbindung zu seinem Beruf als Mitinhaber einer Zürcher Digitalagentur. Bernardini ist 1973 geboren und wohnt in Zürich.