

Analyse de Swiss Bankers:

Voici comment la Suisse a voyagé en 2023



Une analyse récente menée par Swiss Bankers sur les méthodes de paiement en voyage a révélé des tendances intéressantes concernant les habitudes des voyageur.euse.s suisses en 2023. Pour cette étude, Swiss Bankers s'est appuyé sur son expertise de longue date et une vaste quantité de données dans le secteur des paiements et des services liés au voyage. L'entreprise est aujourd'hui essentiellement connue pour sa carte Travel, plébiscitée par près d'un demi-million de client.e.s de Swiss Bankers en Suisse. Les services tels que la livraison à domicile de devises étrangères et suisses, ainsi que les transferts d'argent de pair à pair à travers le monde via l'application Swiss Bankers, sont également très sollicités et utilisés.

- Les Suisse.sse.s aiment rester dans leur propre pays. Lorsqu'il s'agit de traverser la frontière, ce sont nos pays voisins directs qui ont été les destinations privilégiées en 2023.
- Néanmoins, les Suisse.sse.s ont dépensé nettement plus d'argent en Asie, en Australie et en Océanie en 2023 que l'année précédente.
- En 2023, l'Irlande et le Japon ont été les nouvelles destinations tendance.
- Les Suisse.sse.s ne voyagent pas uniquement en été.
- Les paiements mobiles à l'étranger sont principalement effectués dans la zone euro.
- La livraison à domicile de billets de banque en monnaie étrangère pour les voyages à l'étranger reste un service très apprécié.



Zurich, le 09 février 2024 – En matière de voyages, les Suisse.sse.s se sont ainsi révélés plutôt traditionnels en 2023. Et pourtant, ils ont dépensé nettement plus d'argent en Asie, en Australie et en Océanie que l'année précédente. C'est ce que montre une analyse récente de Swiss Bankers, qui a examiné le comportement de de ses utilisateur.rice.s de cartes en matière de voyages et de dépenses.

Chez soi ou à proximité : En 2023, les Suisse.sse.s ont volontiers voyagé à l'intérieur du pays, mais aussi principalement dans les pays voisins

La pandémie est de l'histoire ancienne et les voyageurs ont repris la route. L'analyse des dépenses par carte des client-e-s de Swiss Bankers montre que l'étranger n'est pas forcément la destination choisie. En effet, plus d'un quart des dépenses de voyage ont été effectuées ici en Suisse en 2023 (25,9 %).

Si l'on s'est tout de même rendu à l'étranger en 2023, ce sont les pays voisins qui ont été privilégiés. Après la Suisse, les premières positions sont occupées par la France (7,3 %), l'Allemagne (7,1 %) et l'Italie (6,2 %). Les États-Unis (premier pays hors Europe) arrivent en septième place avec 4,7 %. L'Italie a dépassé le Royaume-Uni, et l'Irlande les Pays-Bas, gagnant ainsi chacun une place dans le classement cette année. Les destinations plus exotiques sont en revanche plus rares dans le top 10.

Rang	Pays	%
1	Suisse	25.9 %
2	France	7.3 %
3	Allemagne	7.1 %
4	Italie	6.2 %
5	Royaume-Uni	5.5 %
6	Espagne	5.1 %
7	États-Unis	4.7 %
8	Irlande	2.9 %
9	Pays-Bas	2.8 %
10	Grèce	2.3 %

Tableau : les dix pays avec le plus grand volume de transactions en 2023.

"Up-and-coming" : l'Irlande, l'Asie et l'Australie ont le vent en poupe

En analysant les dépenses de voyage en 2023 par rapport à l'année précédente, on constate que même si le top 10 reste similaire, des destinations plus lointaines ont également gagné en popularité : Le Japon a enregistré la plus forte augmentation en 2023 (+ 115 %), suivi de l'Indonésie (+ 84 %) et des Philippines (+ 61 %), de l'Australie (+ 49 %) et de la Thaïlande (+ 41 %). En général, la région asiatique (+ 22 %), ainsi que l'Australie et l'Océanie (+ 58 %) ont enregistré une forte augmentation de popularité en 2023 par rapport à l'année précédente. Si l'on considère l'évolution du top 10 en Europe, l'Irlande est devenue l'année dernière une destination tendance (+ 6 %).

Rang	Pays	%
1	Japon	115 %
2	Indonésie	84 %
3	Philippines	61 %
4	Australie	49 %
5	Thaïlande	41 %
6	Chili	28 %
7	Hong Kong	25 %
8	Liechtenstein	20 %
9	Colombie	17 %
10	Serbie	7 %

Tableau : pourcentage d'augmentation du volume des transactions par rapport à l'année précédente 2022.

Les destinations avec les montants de transaction les plus bas se situent hors de l'Europe.

Le classement des destinations où le montant des transactions est le plus faible est dominé par des destinations très exotiques. Alors qu'en 2022, l'île de Vanuatu occupait la première place en tant que destination ayant le montant de transaction le plus bas, c'est le Groenland qui a repris la tête du classement en 2023. Parmi tous les pays visités, c'est celui où le moins d'argent a été dépensé. Le Groenland est suivi par le Liberia (Afrique), Guam (Océanie), Palaos (Océanie), le Bhoutan (Asie) et Djibouti (Afrique).

2023		2022	
Rang	Pays (décroissant)	Rang	Pays (décroissant)
188	Myanmar	195	Brunei
189	Guyane française	196	Bhoutan
190	St. Barthélemy	197	Djibouti
191	Saint-Martin	198	Salmonen
192	Djibouti	199	Mauritanie
193	Bhoutan	200	Comores
194	Palaos	201	Myanmar
195	Guam	202	Swaziland
196	Libéria	203	Saint-Martin
197	Groenland	204	Vanuatu

Tableau : pays visités par les Suisse.sse.s avec les volumes de transactions les plus faibles

Shopping dans le monde et paiements locaux : voici à quoi les Suisse.sse.s ont consacré leur argent

Avec 26,3 %, les Suisse.sse.s ont principalement dépensé leur argent de voyage en 2023 pour faire du shopping dans le monde entier et pour effectuer des paiements sur place. Ensuite viennent les dépenses de voyage pour les hôtels, les vols et la mobilité (20,9 %) ainsi que les dépenses dans les restaurants (6,9 %).

Motif d'utilisation	Volumes de transactions par catégorie
Shopping dans le monde et paiements par carte en voyage	26.3 %
Voyage : hôtels, vols & mobilité	20.9 %
Restaurant	6.9 %
Catégories diverses	45.9 %

Tableau : volume de transactions en 2023 en pourcentage, par catégorie



Paiement mobile à l'étranger : les principales monnaies dans lesquelles les Suisse.sse.s effectuent leurs paiements mobiles.

Rang	Devise	Part des paiements mobiles
1	EUR	69 %
2	USD	17 %
3	GBP	5 %
4	Autres	9 %

Le paiement par téléphone portable est non seulement de plus en plus populaire en Suisse, mais il est également de plus en plus demandé à l'étranger. On suppose que la progression de la technologie et son acceptation croissante en sont les moteurs. A cela s'ajoutent les avantages pratiques du paiement mobile, en tant que paiement simple, rapide et sûr (grâce au cryptage des données de transaction transmises au terminal de paiement).

Les applications modernes, comme celle de Swiss Bankers, offrent en outre de nombreuses possibilités supplémentaires pour empêcher une utilisation abusive : notifications immédiates lors de transactions, géoblocage (blocage de la carte pour des pays spécifiques), vue d'ensemble des transactions, impossibilité d'utiliser la carte pour les jeux d'argent ou à d'autres fins et blocage immédiat de la carte en cas de perte, ne sont que quelques exemples.

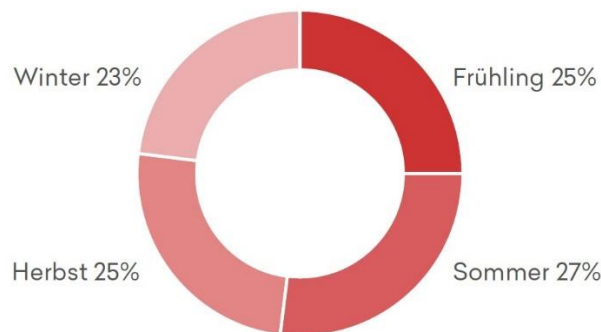
Il n'est donc pas étonnant que les Suisse.sse.s misent sur le paiement mobile lors de leurs voyages à l'étranger. Trois monnaies principales sont utilisées en premier lieu pour les paiements. L'euro arrive clairement en tête, puisque 69 % des personnes interrogées l'ont utilisé pour effectuer des paiements mobiles à l'étranger. Cela s'explique principalement par le fait que les Suisse.sse.s aiment voyager en Europe. Le franc fort permet en outre de faire des économies sur place, ce qui rend les voyages dans la zone euro plus attrayants.

En deuxième position, on trouve le dollar américain, qui est favorisé par 17 %. Ceci notamment parce qu'il est la devise de réserve la plus reconnue au niveau international et qu'il est accepté dans de nombreuses régions du monde.

La troisième place de cette liste est occupée par la livre sterling, préférée par 5 % des personnes interrogées. Les 9 % restants se répartissent entre une multitude d'autres monnaies.

Saisonnalité des voyages – les Suisse.sse.s ne voyagent pas seulement en été

Verteilung Reiseausgaben nach Saisonalitäten



Grafik: Reiseausgaben 2023 nach Saisonalitäten in Prozent

L'analyse des dépenses de voyage en fonction de la saisonnalité montre une répartition très équilibrée en ce qui concerne les préférences des voyageurs. L'été est certes en tête avec 27 %, mais il est suivi de près par le printemps et l'automne, qui représentent chacun 25 %. L'hiver arrive juste derrière avec 23 %.

Augmentation des envois de billets : toujours aussi demandés pour l'étranger

Les commandes de billets de banque, en particulier en monnaies étrangères, que les client.e.s passent par leur banque et se font livrer à domicile par Swiss Bankers, restent un service très apprécié pour les voyages à l'étranger. En 2023, la demande de billets pour les voyages a augmenté de 19,6 % par rapport à l'année précédente. Les devises les plus utilisées sont le dollar américain (26,6 %), l'euro (25,9 %) et la livre sterling (5,0 %). Vient ensuite, de manière un peu surprenante, le yen japonais, dont l'utilisation a triplé par rapport à 2022 (+210,4 %). La tendance des voyages au Japon est donc également confirmée par l'analyse des commandes de billets. Le dirham (AED) fait également son entrée dans le top 10, rappelant ainsi la grande popularité de Dubaï comme destination de voyage.



Rang	Devise	Part des envois de billets
1	Dollar américain	26.6 %
2	Euro	25.9 %
3	Franc suisse	12.4 %
4	Livre sterling	5.0 %
5	Yen japonais	4.8 %
6	Dollar canadien	3.4 %
7	Baht thaïlandais	3.2 %
8	Dollar australien	1.7 %
9	Dirham (Émirats arabes unis)	1.3 %
10	Couronne danoise	1.2 %

Tableau : Envoi de billets - les dix monnaies les plus utilisées en 2023

À propos de Swiss Bankers

Swiss Bankers est un prestataire de services financiers à vocation internationale avec des sites dans les cantons de Berne et Zurich ainsi qu'au Liechtenstein, à Vaduz. Leader dans le développement, la distribution et le traitement de produits de paiement innovants basés sur des avoirs, l'entreprise offre des solutions pour les paiements sans numéraire sûrs dans le monde entier. Faisant œuvre de pionnier en Suisse, Swiss Bankers a rendu possibles les paiements mobiles avec Apple Pay, Samsung Pay et Google Pay ainsi que sur des objets connectés comme Garmin, Swatch ou Fitbit. En outre, Swiss Bankers est l'un des premiers prestataires à proposer un service de transfert d'argent de pair à pair, basé sur des cartes et indépendant du compte, de la Suisse vers de nombreux pays au moyen d'une application. Fondée en 1975, Swiss Bankers est aujourd'hui connue pour ses cartes et ses envois de billets à domicile. Les produits et services financiers sont disponibles sur www.swissbankers.ch ou chez plus de 200 partenaires de distribution.

Contact médias

Jenny A. Albert

GRIP Agency

Tel.: 043 222 60 44

swissbankers@grip-agency.ch